

TECNOLOGIA AL POSTO DEL RAPPORTO UMANO

INFORMAZIONI AL PRONTO SOCCORSO? LE DÀ UN'APP

La Liguria sperimenta il servizio al Policlinico San Martino, il più grande ospedale della regione: un codice indica il paziente e i parenti possono avere sue notizie in tempo reale. L'assessore: «Forse ci saranno meno tensioni»

SICUREZZA

Poliziotti a lezione di arti marziali

Servizio a pagina 6

LIGURIA

Più turisti con meno spesa in promozione

Servizio a pagina 6

■ Rincorrere il medico che a sua volta corre, aspettare fuori da una porta che non si apre mai. Chi ha vissuto la brutta esperienza di avere un caro ricoverato al pronto soccorso sa quanto sia difficile ed estenuante avere notizie, visto che se sono molto impegnati i medici non possono fermarsi nemmeno per parlare. Dove non arriva il rapporto umano (ahimé) arriverà almeno la tecnologia grazie a

un'applicazione realizzata da Liguria Digitale, che consente, tramite un codice assegnato ad ogni paziente, di sapere quale colore di gravità gli sia stato assegnato e a quali trattamenti o esami lo stiano sottoponendo. Chi è fuori sarà informato se il paziente sarà stato in grado di dare il consenso.

Servizio a pagina 7

SABATO IL FREDDY GRAND PRIX

Le «fate» olimpiche brillano nel nuovo Palasport

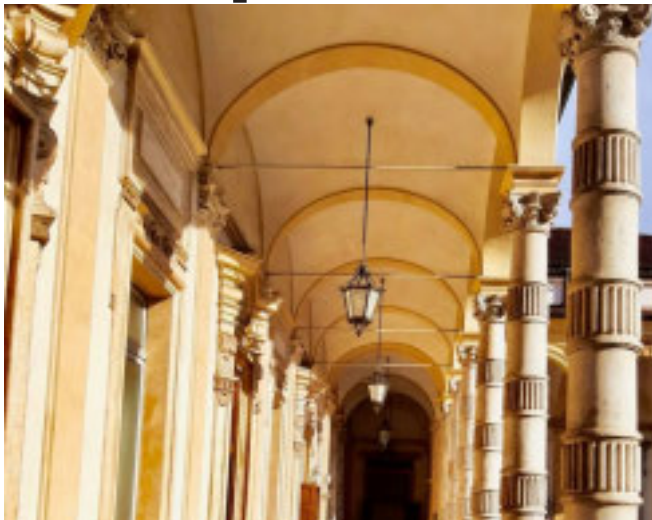


Sabato 23 novembre il nuovo Palasport di Genova aprirà le porte al Freddy Grand Prix, la festa che coinvolge tutte le stelle della ginnastica: un evento che ogni anno registra il sold out in tutte le città che lo ospita e regala sorrisi, divertimento ed emozioni al pubblico presente. L'evento in questa edizione avrà una formula inedita: due team, capitani da Vanessa Ferrari e da Alessia Maurelli, che si sfideranno su varie prove della propria specialità. Protagoniste assolute saranno le ginnaste e i ginnasti che hanno partecipato ai Giochi Olimpici di Parigi, (...)

segue a pagina 6

ATTIVATI QUATTRO SPORTELLI

L'Università di Torino scende in campo contro la violenza



Da oggi sono attivi i nuovi Sportelli anti-violenza dell'Università degli Studi di Torino. Oltre a quello del Campus Luigi Einaudi, in funzione già dal 2019, sono ora operativi i servizi a Palazzo Nuovo, agli ex Poveri Vecchi e al Campus di Agraria e Veterinaria di Grugliasco (Torino). L'ateneo torinese è il primo in Italia a rendere disponibili quattro Sportelli anti-violenza. I centri sono gestiti in collaborazione con le operatrici dei Centri Antiviolenza Emma onlus e di Telefono Rosa Piemonte.

Bosco a pagina 2

La Lanterna del filosofo

di Michele Marsonet*



Ragione, realtà e fisica quantistica

■ Sembra facile parlare della realtà che ci circonda. Il concetto, e il termine che a esso si riferisce, sono usati con tale frequenza che spesso li inseriamo nel discorso senza neppure pensarci. Mi si conceda allora un gioco di parole: «in realtà» le cose non sono affatto così scontate, e cerco di spiegarvi con parole semplici. Un conto è la realtà che sperimentiamo ogni giorno, composta da tavoli, case etc., sulla quale tutti concordiamo essendo oggetto della nostra esperienza diretta. Un altro è quella che ci propone la scienza contemporanea, in primo luogo la fisica quantistica. Qui la concordanza sparisce poiché gli scienziati forniscono un'immagine del mondo lontanissima da quella del senso comune. Il problema è capire sino a che punto ciò che dice la scienza è credibile, e già porsi un simile quesito equivale, per i sostenitori dell'assoluta validità dell'immagine scientifica, a una bestemmia. Il problema è che i filosofi spesso cadono nell'irrazionalismo senza neppure accorgersene. Convinti della forza intrinseca della ragione compiono un passo fatale, affermando che tutto è razionale perché è la stessa realtà a possedere questa caratteristica. L'ottimismo razionalista è stato combattuto da Friedrich Nietzsche, e anche per questo il filosofo tedesco non è mai stato popolare nelle correnti di pensiero di tendenza scettica. Nietzsche ci mette in guardia dalle nostre illusioni, adombrando la possibilità che il reale sia molto più ambiguo, caotico e incomprensibile di quanto siamo abituati a credere. La fede assoluta nella ragione diventa, a questo punto, il tentativo di proteggerci dai dubbi, dal peso del fallimento. Ancora più importante è capire che il timore di non riuscire a comprendere davvero il reale ha un peso determinante nelle nostre scelte esistenziali, quelle che hanno a che fare con gli atti quotidiani della nostra vita.

*Filosofo
già Preside di Lettere e Filosofia UniGe

CAPITALE DELLO SPORT

La Champions League di calciobalilla a Genova

Dal 15 al 17 novembre la Città di Genova, Capitale Europea dello Sport per il 2024, ospiterà l'European Champions League di calciobalilla, un evento organizzato dalla Itsf International table soccer Federation in collaborazione con la Figest Federazione italiana giochi e sport tradizionali e con la Licb Lega Italiana Calcio Balilla, che vedrà la partecipazione di oltre 350 atleti provenienti da 17 Nazioni: Armenia, Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Svizzera, Slovenia.

Sono tre le categorie in gara: uomini, donne e senior. L'evento inizia il 15 novembre con l'arrivo dei partecipanti e un «riscaldamento» che promette già spettacolo, mentre sabato 16 novembre partiranno le prime gare di qualificazione per le diverse categorie, che porteranno poi ai vincitori della Champions League di calciobalilla

TORINO

La Città premiata per azioni sul clima

Polito a pagina 2

CUNEO

La Polonia sceglie la neve della Granda

Servizio a pagina 5

REGIONE PIEMONTE

In arrivo oltre un milione per nuovi Distretti del commercio

■ La Regione Piemonte, su iniziativa dell'assessore al Commercio, Paolo Bongioanni, ha stanziato oltre un milione di euro per incentivare la nascita di nuovi Distretti del commercio, strumenti innovativi istituiti nel 2020 in piena emergenza Covid «per il presidio commerciale del territorio, il mantenimento dell'occupazione e la gestione di attività comuni».

Attualmente sono 77, di cui 35 nella Città Metropolitana di Torino. La somma è destinata ai Comuni che non avevano costituito un Distretto nella precedente programmazione regionale. «È una misura - sottolinea Bongioanni - che segue di pochi giorni l'istituzione in Piemonte del Tavolo del Commercio tra Regione Piemonte, Confcommercio e Confesercenti, e dà seguito alle tante richieste venute dai Comuni e delle associazioni di categoria per riorganizzare un settore fondamentale, che deve lasciarsi alle spalle definitivamente la crisi».

«Nel mio progetto - spiega l'assessore - i Distretti del commercio saranno uno snodo fondamentale».

A DUE ANNI DALL'INSEDIAMENTO

Bilancio positivo del Governo Meloni

■ Sono già trascorsi due anni di Governo di centro-destra. Il tempo pare correre eppure gli anni che ci siamo lasciati alle spalle sono stati turbolenti e costellati da guerre, crisi energetica, tensione inflazionistica, alluvioni, tensioni geopolitiche e scioperi, troppo spesso dal sapore ideologico, e dalla scomparsa del padre fondatore della nostra coalizione e del nostro partito, Silvio Berlusconi.

Di fronte a una mole di problemi quali quelli appena elencati, poter dire che questi anni sono volati costituisce già un primo indizio di quanto questo Governo sia coeso e solido. In altri tempi, neppure troppo lontani, a parità di condizioni, avremmo assistito all'esplosione dello spread, alla crisi della Borsa, ad attacchi finanziari internazionali, a una esplosione della disoccupazione e alla conseguente e naturale crisi di Governo, con il valzer delle alchimie di palazzo e alla chiamata di tecnici alla guida del Paese. (...)

segue a pagina 2

Anna Bosco

Da oggi sono attivi i nuovi Sportelli anti-violenza dell'Università degli Studi di Torino. Oltre a quello del Campus Luigi Einaudi, in funzione già dal 2019, sono ora operativi i servizi a Palazzo Nuovo, agli ex Poveri Vecchi e, infine, al Campus di Agraria e Veterinaria di Grugliasco (Torino).

L'ateneo torinese è il primo in Italia a rendere disponibili quattro Sportelli Anti-violenza.

I centri sono gestiti in collaborazione con le operatrici dei Centri Antiviolenza Emma onlus e di Telefono Rosa Piemonte Torino e sono dislocati nel Campus Luigi Einaudi, Palazzo Nuovo, Scuola di Management ed Economia (Ex Poveri Vecchi) e nel Campus di Agraria e Veterinaria di Grugliasco.

Gli sportelli sono rivolti a tutte le studentesse, le ricercatrici, le docenti, le impiegate del comparto tecnico e amministrativo, le lavoratrici precarie e di ditte esternalizzate e, in generale, a tutte le donne.

I centri gestiti dai Centri Antiviolenza di Emma onlus si trovano nella main hall del Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100/A, Torino - giovedì dalle ore 15 alle ore 18) e nell'atrio centrale di Palazzo Nuovo (Via Sant'Ottagio 20, Torino - venerdì dalle ore 14:30 alle ore 16:30). Sono raggiungibili ai numeri (+39) 011 5187438 (+39) oppure 366 4607803 (anche

ISTRUZIONE E DIRITTI

L'Università di Torino contro la violenza

L'ateneo torinese è il primo in Italia ad attivare 4 Sportelli anti-violenza



Nuovi servizi per chi frequenta l'ateneo o ci lavora

WhatsApp) e via mail tramite sportellounito@emma-centriantiviolenza.com.

Gli sportelli gestiti da Telefono Rosa Piemonte Torino

sono situati nell'edificio storico della Scuola di Management ed Economia (3° piano, Corso Unione Sovietica 218/bis a Torino - mercoledì

dalle ore 9:30 alle ore 13:30) e nella biblioteca del Campus di Agraria e Veterinaria (Largo Paolo Braccini 2 a Grugliasco - martedì dalle ore 9:30

alle ore 13:30). È possibile mettersi in contatto telefonicamente ai numeri 011.5628314 o 327.3275692 (anche WhatsApp) e anche via mail telefonosa@mandragola.com.

Da anni l'Università di Torino è impegnata in prima linea nel contrasto a tutte le discriminazioni e violenze di genere attraverso l'attivazione di percorsi formativi specifici e di servizi dedicati a studenti, docenti e personale e la promozione di numerose iniziative di sensibilizzazione, oltre che con la partecipazione a progetti di ricerca europei e nazionali. In particolare, nel 2023 UniTo ha introdotto due figure di garanzia preposte alla tutela dei diritti e alle politiche di inclusione: la delegata del Rettore per l'inclusione, le pari opportunità e le politiche di genere di Ateneo, Paola Cassoni, e la Gender Equality Manager, Federica Turco.

Questo impegno è assicurato inoltre dal Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (Cug) e dal Cirsde, il Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere, che nell'ambito del progetto 'Mind the gaps' ha realizzato il 'Gender Equality Plan', con l'obiettivo di rimuovere le asimmetrie tra i generi, migliorare l'offerta formativa degli studi di genere e contrastare la violenza di genere con le tante azioni e i progetti messi in campo.

STRASBURGO

A Torino la «Mission Label» per neutralità climatica

La Città di Torino è una delle Amministrazioni pubbliche che ieri, a Strasburgo, ha ricevuto la prestigiosa «Mission Label» conferita dall'Unione Europea per l'impegno a raggiungere la neutralità climatica e che attesta il successo nella definizione delle azioni del contratto per il clima.

«È una giornata storica, il punto di fine di un lavoro e di inizio di un altro ancora più importante», ha spiegato il sindaco Stefano Lo Russo, nella diretta radio del martedì in collegamento da Strasburgo.

«È il riconoscimento di un lavoro molto complesso - afferma il primo cittadino - che la Città ha condotto in questi due anni di redazione del 'Climate City Contract', il progetto dell'Unione Europea che prevede di anticipare la neutralità climatica al 2030, attraverso la definizione di misure dedicate.

«La cerimonia di consegna del Label - prosegue Stefano Lo Russo - sancisce la fine di questo percorso di definizione di azioni. Siamo davvero molto orgogliosi: è un riconoscimento che ci obbliga a fare bene nei prossimi anni per raggiungere questi obiettivi di lotta al cambiamento climatico».

Tematica quanto mai urgente, sottolinea infine il primo cittadino della Città di Torino, «un'emergenza vera, non è più una cosa che capita in maniera saltuaria. E il 'Climate City Contract' è una sfida complessa, ma è imperativo andare avanti in questo senso».

«Sono temi - conclude - che entrano anche nel gioco della competitività industriale dell'Europa. Dobbiamo vedere la transizione ecologica non come un problema, ma un'opportunità e le città devono giocare un ruolo fondamentale».

L.P.

A due anni dall'insediamento

...continua dalla prima

Nulla di questo è accaduto, a dispetto dei tanti 'gufi' della Sinistra e del Movimento Cinque Stelle, che come iene attendevano e preconizzavano sin dal primo giorno di insediamento questa caduta rovinosa.

Il Governo di centrodestra in questi due anni ha saputo ritagliarsi una credibilità nazionale e internazionale che ha messo in sicurezza il Paese da attacchi esterni. Come ai tempi del presidente Berlusconi, siamo un partner affidabile e tanta di questa solidità la dobbiamo al lavoro incessante del nostro segretario nazionale Antonio Tajani. Da ministro degli Esteri, prima che da vicepremier, ha saputo incarnare il ruolo di garante della serietà e stabilità del Governo Meloni, forte della sua esperienza alla guida del Parlamento Europeo.

Non è un caso che vi sia molto di Forza Italia nelle azioni dell'esecutivo. Pensiamo al lavoro su fisco e imprese, per esempio.

In questi due anni abbiamo ottenuto una riduzione storica del cuneo fiscale, creando più produttività e più crescita. Abbiamo introdotto - come aveva proposto il presidente Berlusconi - contributi a favore di quelle imprese che assumevano nuovo personale o lo stabilizzavano: non è un caso che la disoccupazione sia scesa al 6,9%, ai minimi dal 2007 e che anche la disoccupazione giovanile sia scesa al 18,3%, un trend storico mai registrato nelle serie storiche, come ricorda il Sole24Ore.

Ci sono poi anche la riduzione del numero di aliquote fiscali irpef, che passano da 4 a 3, la difesa del-

Forza Italia: «Col Governo Meloni più forti in Europa e nel mondo»



Il senatore Rosso all'evento a Torino per celebrare i primi due anni del Governo Meloni



Da sinistra, Roberto Rosso e Marco Fontana

la casa dagli assalti interni ed esterni di chi vorrebbe introdurre una patrimoniale, la rimodulazione degli obiettivi di sostenibilità climatica in funzione però anche del nostro tessuto produttivo. Insomma, stiamo realizzando non a parole, ma con i fatti quella grande rivoluzione liberale che da tempo il Paese attendeva.

Anche sul fronte della famiglia abbiamo ottenuto risultati importanti, Abbiamo aumentato gli importi a favore dell'assegno unico (+719 euro) e previsto un bonus asilo nido fino a 3.600 euro per il secondo figlio, fino a 3mila euro lordi per le madri lavoratrici con almeno due figli. Ci sono poi l'introduzione della 'Baby Card' da mille euro per i nuovi nati e fami-

glie con Isee fino a 40mila euro, 880 milioni per le borse di studio, una cifra mai stanziata fino ad oggi in Italia. Sicuramente sul fronte della famiglia c'è ancora molto da fare: la denatalità resta uno dei grandi problemi di questa Italia. Ogni anno perdiamo 13mila nuovi nati: solo nel 2023 abbiamo registrato un calo del 3,4%. E ciò costituisce un problema per la tenuta del nostro sistema di welfare, ma anche per la crescita del Paese, in particolare dal punto di vista delle innovazioni, visto che - come diceva Solow - la crescita economica dipende in modo diretto dal ritmo con il quale si espande la popolazione. Siamo convinti che le misure che abbiamo introdotto possano aiutare la natalità, ma

probabilmente è necessario un intervento ben più robusto, con risorse anche europee. Quasi a dire che non solo di Green New Deal vivrà il continente europeo.

È certo comunque che in questi due anni abbiamo posto le basi per un'Italia più forte in Europa e nel mondo e che può tornare a guardare con maggiore ottimismo al futuro.

Non altrettanto si può dire di Torino, una città ormai del profondo sud se si guarda a pressoché tutti gli indicatori socio-economici a nostra disposizione. E la crisi del comparto auto parla tanto anche con le voci dei sindaci che si sono succeduti nel nostro capoluogo, praticamente sempre di centrosinistra.

Adesso è ora di cambiare anche a Torino.

Tra due anni ci sarà nuovamente l'occasione di poter rimettere in moto il laboratorio per eccellenza del Paese: la capitale naturale dell'Italia.

Se abbiamo ristrappato alle sinistre la Regione Piemonte e finalmente siamo anche tornati a governare la nazione, abbiamo il dovere morale di non perdere l'occasione di convincere anche i torinesi che anche il capoluogo può cambiare colore.

**Sen. Roberto Rosso
e Marco Fontana
segretari provinciale
e cittadino
di Forza Italia Torino**

il Giornale

IL GIORNALE DEL PIEMONTE E DELLA LIGURIA REG. TRIB. di TORINO N° 655 DEL 29-05-2015 Euro 0,50 non vendibile separatamente da «il Giornale»

Direttore Responsabile
DIEGO RUBERO

EDITORE: POLO GRAFICO S.P.A.
Sede legale: Corso Italia, 25 - 12084 - Mondovì (CN)
Amministrazione - Ufficio diffusione e abbonamenti:
Via G. Agnelli, 3 - 12081 - BEINETTE (CN)
Tel. 0171.39.22.11

REDAZIONI
PIEMONTE
torino.gdpl@gmail.com

LIGURIA
monica.bottino@polografico.it
diego.pistacchi@polografico.it

STAMPA EDIZIONI TELETRASMESE:
MONZA STAMPA SRL - Via Michelangelo Buonarroti,
153 - 20900 - MONZA (MB) - Tel. 039.28.28.82.02

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ:
POLO GRAFICO SPA - Via G. Agnelli, 3 - 12081 -
BEINETTE (CN)
Tel. 0171.39.22.08 - 09 - 10
Mail publicita@polografico.it

TARIFFA MODULO

COMMERCIALE	Euro 52,00
FINESTRELLA PRIMA PAGINA	Euro 370,00
FINANZIARIA / LEGALE	Euro 80,00
RICERCA PERSONALE	Euro 57,00
ELETTORALE	Euro 52,00
NECROLOGIE	Euro 2,00 a parola
MANCHETTE PRIMA PAGINA	Euro 290,00
PARTECIPAZIONI A LUTTO	Euro 2,00 a parola

Elena Marchisio

■ Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno a livello internazionale e anche le Istituzioni locali fanno la loro parte per sensibilizzare la popolazione.

Il Consiglio Regionale del Piemonte si tinge così di rosa per ricordare e diffondere il messaggio che 'la prevenzione è vita'.

Palazzo Lascaris ha infatti aderito all'iniziativa 'La Regione si colora di rosa - Insieme per la prevenzione', organizzata da Andos - Associazione Nazionale Donne Operate al Seno.

La Galleria Belvedere, in concomitanza con la seduta del Consiglio Regionale, è stata allestita con simbolici palloncini rosa. Palloncini e locandine sono presenti anche nelle vetrine dell'Urp e ci rimarranno fino al prossimo 31 ottobre.

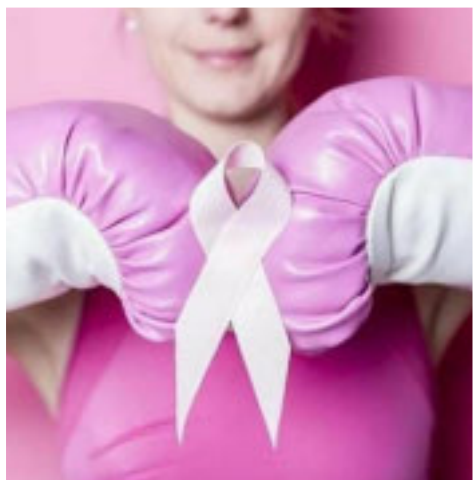
«Il Consiglio Regionale si unisce con convinzione all'iniziativa 'Ottobre Rosa', al fianco di Andos: sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione nella lotta contro i tumori al seno è imprescindibile» - afferma il presidente del Consiglio Regionale del Piemonte, Davide Nicco.

«In un percorso che coinvolge migliaia di donne - prosegue il presidente dell'assemblea elettiva di Palazzo Lascaris - la diagnosi precoce rappresenta uno strumento essenziale per salvare vite e per migliorare la qualità della cura. Voglio ringraziare di cuore tutte le

PALAZZO LASCARIS

La Regione «in rosa» contro il tumore al seno

Il Consiglio Regionale aderisce alla campagna di prevenzione promossa da Andos per tutto ottobre



Il presidente dell'assemblea elettiva regionale Davide Nicco promuove l'iniziativa



volontarie e i professionisti dell'Andos che, con dedizione, sono un punto di riferimento fondamentale per le donne in un momento così delicato della loro vita».

«Il nostro impegno - conferma quindi il presidente Davide Nicco - sarà sempre a sostegno di iniziative che puntano alla tutela della sa-

lute e del benessere della nostra comunità, promuovendo la cultura della prevenzione e della solidarietà».

«Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione rappresenta oramai, grazie all'Andos e all'azione delle sue volontarie e dei suoi volontari, un appuntamento

importante per tutto il territorio regionale. Sono moltissimi i Comuni entrati in questa rete dedicata alla prevenzione. Un'occasione per riflettere sul tema della cura delle donne e della medicina di genere. Grazie per questo fondamentale impegno quotidiano, che deve avere saldamente accanto le

istituzioni: il Consiglio Regionale del Piemonte c'è» - dichiara la consigliera regionale segretaria Valentina Cera.

In Piemonte, l'incidenza del tumore della mammella è di circa 4.500 nuovi casi tra le donne e si stima che il numero di decessi sia attorno agli ottocento-mille

casi.

La mortalità sta diminuendo negli ultimi anni grazie ai progressi nelle terapie e ai programmi di screening che rendono possibili diagnosi precoci.

Il progetto «La Regione si colora di rosa - Insieme per la prevenzione» è giunto quest'anno alla quarta edizione. È stato organizzato con l'intento di promuovere e incrementare l'adesione ai programmi di screening, interagendo e collaborando con i Comuni piemontesi per poter raggiungere anche le aree più disagiate e creare una rete virtuosa di supporto.

«Hanno aderito alla campagna, illuminando monumenti e piazze di rosa oppure decorandoli con palloncini simbolici, oltre duecento Comuni da tutto il territorio regionale e stiamo ricevendo inviti da quasi tutti i Comuni partecipanti per organizzare incontri con la popolazione per una migliore informazione sulle procedure di screening e sulla prevenzione» - aggiunge Fulvia Pedani, oncologa e presidente del Comitato di Torino dell'Andos.

La collaborazione con le volontarie Andos, debitamente formate, e il Centro di screening di Torino, ha permesso, tramite il recall telefonico delle donne, di contattare tra febbraio e giugno 2024 oltre 5.500 persone, liberando mille posti che sono poi stati riassegnati a mille donne in lista d'attesa, implementando del 20,3% le agende di prenotazione.

CALIGARIS PUBBLICITÀ

GESTIONE MEZZI • BUS ADVERTISING AGENCY

Fai viaggiare la tua
pubblicità

Scopri di più visitando i nostri siti

www.caligarispubblicita.com

www.pubblicitaautobus.eu





L'eccellenza del Marron Glacé.



Prodotto iconico di agrimontana,
il marron glacé rappresenta
da sempre la perfetta espressione
dell'arte della pasticceria.



agrimontana

www.agrimontana.it     agrimontana



STORICO COMMERCIALISTA CON STUDI A CUNEO, SALUZZO E SAVIGLIANO

Ieri l'ultimo saluto Gian Piero Girardo

■ Si sono svolti ieri, nella parrocchia di Sant'Andrea a Savigliano, alla presenza di numerosi amici, clienti, conoscenti che hanno voluto stringersi intorno alla famiglia, i funerali di Gian Pier Girardo, storico e stimatissimo com-

mercialista con studi a Cuneo (in Piazza Galimberti 2), Saluzzo (in via Martiri della Liberazione 46) e Savigliano (in via Mellonera 34). Professionista molto apprezzato per non solo per le sue doti professionali ma anche umane, è

mancato all'età di 82 anni. Un grave lutto per la famiglia e per tutto il mondo dei commercialisti. Gian Piero Girardo, per tutti "Gian Piero" era un pioniere della professione che svolgeva anche attraverso la Sed Consul, società della

quale era titolare con sede a Saluzzo. Oltre alla professione che lo ha portato ad essere consulente di alcune tra le più importanti aziende del Cuneese, Girardo nella sua carriera ha anche ricoperto prestigiosi incarichi nel setto-

re pubblico come quella di Revisore alla Camera di Commercio di Cuneo e Revisore Ufficiale dei Conti della Banca d'Italia. Era anche uno storico socio del Rotary Club. Gian Piero Girardo lascia la moglie Maria Pia Baravalle, i figli Gabriella e Paolo con le rispettive famiglie, e gli adorati nipoti. Dopo il rito funebre la salma è stata tumulata nella tomba di famiglia.

DAL 18 GENNAIO AL 15 MARZO VOLI CHARTER DA KATOWICE

La Polonia sceglie la neve di Limone Piemonte

Stimati 1900 arrivi, di cui non beneficerà solo il comparto sciistico, ma che creeranno ricadute per l'intero indotto turistico

■ Si stima che saranno circa 1.900 i turisti provenienti dalla Polonia che atterreranno nel Cuneese tra il 18 gennaio e il 15 marzo 2025, grazie all'apertura della nuova destinazione per il prodotto neve operato da ITAKA, tour operator leader del mercato polacco. I 10 voli, con partenza ogni sabato dall'aeroporto di Katowice e arrivo a Cuneo Levaldigi, porteranno all'occupazione di 90 stanze a settimana, oltre a una ricaduta economica diffusa grazie ai pacchetti volo+soggiorno dedicati non solo alla neve della montagna cuneese ma anche ad esperienze turistiche ed enogastronomiche sull'area di Langhe Monferrato e Roero.

Il progetto "Ski Route Montagna Cuneese Inverno 2025" - sostenuto da Camera di commercio di Cuneo, ATL del Cuneese ed Ente Turismo Langhe Monferrato Roero - è stata presentata oggi, 21 ottobre, presso la sede ATL di Cuneo alla presenza dell'Assessore regionale Paolo Bongioanni (Commercio, Agricoltura e Cibo, Caccia e Pesca, Parchi), del Presidente della Camera di commercio di Cuneo, Luca Crosetto, del Presidente del C.d.A. di Visit Piemonte, Beppe Carlevaris; del direttore di Cuneo Airport, Anna Milanese; dei presidenti delle ATL del Cuneese e Langhe Monferrato e Roero, Mauro Bernardi e Mariano Rabino, di Danilo Turletto di ITAKA, del sindaco di Limone Piemonte, Massimo Riberi e Antonella Zanotti AD della società impianti di Limone LIFT.

«Questa iniziativa sul mercato turistico polacco è particolarmente opportuna perché si rivolge ad un pubblico dal grande potenziale, che già da tempo manifesta interesse per l'Italia e che negli ultimi anni ha scoperto anche il Piemonte - sottolinea l'Assessore regionale al Turismo, Cultura e Sport della Regione Piemonte, Marina Chiarelli - Sono certa che la neve delle montagne di Cuneo e le eccellenze culturali ed enogastronomiche delle Colline contribuiranno a consolidare la reputazione della nostra regione e a creare un circolo virtuoso, che accosti alle attività istituzionali di promozione l'efficacia del passa-parola».

«Anche nel turismo, l'apertura a nuovi mercati è una sfida appassionante e la scommessa fatta dal territorio del Cuneese con il progetto dei nuovi voli charter dalla Polonia è la conferma che l'unione di intenti e le sinergie tra diversi enti rappresentano sempre una strategia vincente - rimarca l'Assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Caccia e Pesca, Parchi della Regione Piemonte Paolo Bongioanni - La ricaduta economica sulle attività alberghiere e commerciali sarà estremamente positiva. Non posso che augurarmi che questa iniziativa prosegua anche nelle stagioni successive e coinvolga altri territori del Piemonte, per presentare ai turisti polacchi l'intera nostra offerta outdoor e insieme la possibilità di scoprire la grande tradizione vitivinicola e di prodotti tipici di qualità del nostro agroalimentare e la creatività dei nostri chef».



«Il progetto è frutto di oltre due anni di intense attività di "incentive" di Regione Piemonte e Visit Piemonte culminate con la Business Convention Aviation "CONNECT 2024" che si è svolta a Torino dal 7 al 9 febbraio scorso. Visit Piemonte ha svolto significative ed importanti azioni di co-marketing e di promo-comunicazione direttamente sul mercato polacco per consolidare e accrescere gli arrivi verso la nostra regione - spiega Beppe Carlevaris, Presidente del C.d.A. di Visit Piemonte -

Nell'autunno del 2023, tramite ENIT, abbiamo inserito nel calendario dei workshop internazionali una nuova tappa a Varsavia dove, con la partecipazione delle ATL di Torino e Cuneo, abbiamo presentato a 38 buyer e ad un gruppo di giornalisti gli highlights e le novità dell'offerta turistica regionale; lo scorso inverno abbiamo inoltre ospitato giornalisti e T.O. polacchi sulle nostre Alpi facendo vivere loro bellissime esperienze nei nostri comprensori sciistici. La Polonia sta facendo registrare un signifi-

cativo e costante andamento dell'economia e i turisti polacchi stanno raggiungendo alti numeri in termini di arrivi e presenze nel nostro Paese, soprattutto per quanto riguarda la montagna invernale. La scelta del prodotto cuneese, inizialmente focalizzata sulla neve e sul prodotto Colline, potrebbe poi essere estesa al resto della regione e anche sulla stagione estiva. Il popolo polacco è letteralmente innamorato dell'Italia e del nostro Piemonte soprattutto per la nostra cultura, le bellezze

naturali, lo stile di vita e l'enogastronomia. Noi siamo pronti e sono assolutamente certo che l'intero sistema di accoglienza saprà cogliere questa grande opportunità».

"L'ATL è fiera di supportare questa iniziativa turistica che porterà un'importante ricaduta non solo su Limone Piemonte, ma su tutto il territorio provinciale. - commenta il Presidente dell'ATL del Cuneese Mauro Bernardi - Gli importanti investimenti della Regione Piemonte a supporto del comparto neve, unitamente a questa concreta iniziativa di tour operating, porteranno una boccata di ossigeno agli operatori del settore ricettivo e dei servizi. Confidiamo in questa operazione-pilota, con la speranza che questo modello di collaborazione territoriale possa essere replicato in altre destinazioni della nostra regione».

«L'istituzione di questo collegamento charter è un esempio concreto di come la collaborazione virtuosa tra tutti gli attori istituzionali possa portare a risultati significativi. L'Aeroporto di Cuneo si conferma un nodo strategico per il Cuneese, facilitando l'arrivo di nuovi turisti e aprendo la strada a

nuove opportunità in un mercato ad alto potenziale», conferma Anna Milanese, Executive Vice President e Accountable Manager di Cuneo Airport.

Con oltre 38 milioni di abitanti, la Polonia è il più grande mercato dell'Europa centro-orientale. Massicci investimenti di società multinazionali insieme all'utilizzo ottimale dei Fondi Europei hanno dato luogo a una forte e sostenuta crescita economica - riporta infoMercatiEsteri.it, il sito del Ministero degli Esteri italiano - Uno sviluppo che ha visto crescere il potere d'acquisto dei cittadini con l'affermazione di nuovi modelli di consumo e l'espansione della classe media e medio-alta. Uno scenario confermato sia dal rapporto ENIT 2023 sulla capacità di spesa dei turisti polacchi (il 17% di chi arriva in Italia da Varsavia spende infatti da 2 a 5 mila euro e un altro 44% da 1.500 a 2 mila euro) sia dai dati provvisori dell'estate 2024, trina dal turismo straniero di tedeschi, francesi, svizzeri, olandesi, polacchi, austriaci e belgi.

Per quanto riguarda il Piemonte, secondo il rapporto flussi 2023 dell'Osservatorio Turistico Regionale che opera in Visit Piemonte, attualmente quello polacco è il 13° mercato per le presenze e il 15° per gli arrivi, con dati in costante crescita negli anni.

ITAKA, il soggetto che ha pianificato l'apertura della nuova destinazione Piemonte, è il principale tour operator del mercato polacco. Attraverso il brand NoLimits by Itaka commercializza i pacchetti legati ai prodotti outdoor, movimentando 700 mila clienti all'anno attraverso 1500 agenzie di cui oltre la metà di proprietà su tutta la Polonia.

CONSENSO E AGGREGAZIONE SONO LE CARATTERISTICHE HA CONQUISTATO NEL CORSO DEGLI ANNI

Stracôni: una lunga storia di solidarietà e sport

Nel corso delle sue 40 edizioni ha dimostrato un impegno costante per la comunità

■ Come ha raggiunto questo straordinario risultato? Lo chiediamo a Fabrizio Gai, presidente della Stracôni: «La Stracôni è frutto di una visione importante e di un impegno collettivo notevole. Se siamo riusciti ad entrare nel cuore dei cittadini di Cuneo è per la genuinità dei nostri intenti. L'obiettivo principale è la solidarietà. Per raccogliere i contributi che distribuiamo ogni anno alla Serata del Cuore offriamo in cambio uno spettacolo che negli anni ha saputo rinnovarsi, restando entusiasmante e coinvolgente. L'intera quota di iscrizione, pari a 5 euro, viene totalmente devoluta, sotto forma di contributi. Va da sé che tutto l'impegno economico da parte dell'Organizzazione come la distribuzione dei riconoscimenti ad ogni singolo partecipante, le attività di promozione dell'evento, l'allestimento del padiglione fieristico, ecc. è supportato dalle tante aziende che sponsorizzano la manifestazione, che nel corrente anno ci consentiranno di raggiungere le 20.000 adesioni più 500 per la Stracôni Monge Dog. A loro va tutta la nostra riconoscenza».

Nel corso delle sue 40 edizioni, la Stracôni ha distribuito quasi 1.700.000,00 euro, dimostrando un impegno costante verso la comunità e il sostegno alle attività sportive e scolastiche del territorio. Questo straordinario risultato è il frutto della partecipazione e del cuore di migliaia di persone che, anno dopo anno, hanno reso possibile questo evento. La Stracôni nel corso degli anni ha sostenuto anche molte altre iniziative di solidarietà ed ha erogato borse di studio, contribuendo al bene sociale del territorio.

Ricordiamo, tra tutti, l'edizione del 1994 è stata dedicata ad aiutare gli alluvionati della provincia di Cuneo e i contributi per gli alluvionati di Ceva distribuiti nel 1996. Stracôni ha sempre portato un forte segnale di sostegno concreto e vicinanza



alle persone in difficoltà, firmato dalle migliaia di partecipanti alla stracittadina che ogni anno rispondono con entusiasmo all'appello di tornare a camminare tutti insieme e colorare una fredda mattinata di inizio novembre.

Contributi Stracôni 2023

Nel 2023 il contributo totale ammontava a ben €97.500,00 grazie alle 19.500 persone che hanno preso parte alla stracittadina solidale. Grazie a questo contributo sono stati premiati:

- 25 gruppi sportivi che hanno ricevuto complessivamente €53.392,00 grazie ai loro 10.154 iscritti.

- 18 scuole che hanno ricevuto complessivamente €44.108,00 prendendo parte alla manifestazione con un totale di 8.388 iscritti.

I contributi sono stati distribuiti durante la Serata del Cuore, tenutasi il 23 novembre 2023 nella Sala San Giovanni a Cuneo con sfondo l'affascinante mostra Stracôni «40 Edizioni di Sport e Solidarietà».

Ricordiamo la classifica dei primi tre classificati per ciascu-

na categoria:

Scuole 1. Scuola Materna Sorelle Beltrù di San Rocco Bernezzo - 869 iscritti - €4.570,00; 2. Scuola dell'Infanzia Bersezio di San Pietro del Gallo - 863 iscritti - €4.540,00; 3. Istituto Comprensivo Grandis di Borgo San Dalmazzo - 800 iscritti - €4.207,00.

Associazioni Sportive 1. G.S. Roata Chiusani - 1.320 iscritti - €6.941,00; 2. AVIS e Podistica Caragliese - 1.033 iscritti - €5.432,00; 3. U.S. ACLI Podistica Buschese - 1.003 iscritti - €5.274,00.

L'intera classifica è disponibile nel sito Stracôni al link <https://www.straconi.it/comunicati>

Per la nuova edizione il tetto delle iscrizioni è stato alzato a 20000 + 500 per la Stracôni Dog (cane + accompagnatore). Partecipare alla Stracôni è fondamentale per raggiungere anche quest'anno l'obiettivo di raccogliere il massimo dei contributi possibili. «Puntiamo a raggiungere il sold out delle iscrizioni per poter continuare a sostenere le nostre scuole e associazioni sportive».

«Ringraziamo uno a uno tutti i partecipanti delle 40 edizioni - spiega Fabrizio Gai, "patron" della stracittadina di Cuneo -. Siamo contenti che nel corso degli anni i concorrenti ci abbiano dato fiducia, sicuri che ogni iscritto con il rispettivo pettorale abbia colto il vero significato del nostro evento, che vuole essere prima di tutto un forte momento di aggregazione. Testimoniando quanto abbiamo fatto finora per dichiarare la nostra intenzione di continuare a sostenere il territorio e le sue realtà e per rinnovare l'invito a continuare a partecipare alla nostra iniziativa. Le iscrizioni sono aperte fino al 7 novembre o fino al raggiungimento dei posti disponibili. Non mancate».

Poliziotti genovesi esperti in arti marziali. Super agenti in stile americano, come quelli che si vedono nei film, pronti a difendersi e a stendere con una sola mossa eventuali malintenzionati che dovessero risultare aggressivi. È l'idea portata avanti da un sindacato che ha già preso i contatti e organizzato i corsi per i propri iscritti.

Il progetto si chiama BJJ4Police, un acronimo che sta per Brazilian Ju Jitsu for Police, e sbarca così a Genova per addestrare la polizia di Stato a una nuova tecnica di Jiu Jitsu che viene utilizzata anche dalla polizia di New York e dai Rangers dell'esercito americano.

L'evento, promosso dalla segreteria provinciale del Siulp di Genova, tramite il segretario provinciale Filippo Nurra e supportato dalla segreteria nazionale, si terrà da oggi a venerdì, presso la Polisportiva Genovese Shodokan, nel quartiere di Sampierdarena. Questo corso intensivo di circa 24 ore coprirà i 45 moduli previsti dal programma BJJ4Police.

Le adesioni sono numerose. Saranno presenti alle lezioni almeno una cinquantina di uomini e donne della polizia di Stato: «Sono coinvolti diversi reparti della questura, tra questi ispettori e agenti delle volanti, dei commissariati, dei reparti di prevenzione criminale e della po-

SICUREZZA ALL'AMERICANA

Poliziotti esperti in ju jitsu per contrastare i criminali

Il sindacato Siulp organizza un addestramento sulla base delle tecniche usate in strada a New York e dai Rangers



SUPER COP I poliziotti americani ai corsi di tecniche di difesa

lizia stradale - conferma Filippo Nurra -. Partecipano anche operatori della digos e della sezione investigativa

per la Liguria del servizio centrale operativo. Coinvolti anche operatori della Polizia delle comunicazioni».

Un evento che però non è limitato alla sola polizia di Stato ma, nell'ottica di una crescente collaborazione in-

terforze, è stata aperta anche agli agenti della polizia locale impegnati nel centro storico con sempre più forti compiti di ordine pubblico e contrasto alla criminalità diffusa.

Il programma BJJ4Police è stato già accolto con grande successo nelle città di Milano, Bologna, Torino, Roma e Ravenna. Il segretario del Siulp sottolinea soprattutto l'aspetto della maggior tutela degli agenti in servizio, ma è certo che avere dei poliziotti anche più preparati in caso di contatto fisico con i malviventi sia una garanzia per la cittadinanza. «Si tratta di un'iniziativa che, oltre a rinforzare la tutela degli operatori nell'esercizio loro professionalità, rappresenta anche un potenziamento delle capacità tecniche di contenimento e mediazione e quindi una risorsa per i cittadini genovesi attraverso le capacità complessive degli operatori di polizia», commenta Nurra.

Ma guai a pensare ad agenti pronti a trasformare i carruggi di Genova in un immenso tatami dove mostrare i muscoli. Gli stessi sindacati sottolineano soprattutto come queste tecniche abbiano uno scopo difensivo, e siano in grado di ridurre la stessa violenza che a volte si rende necessaria in alcuni interventi. «L'introduzione del Brazilian Jiu-Jitsu nelle forze dell'ordine attraverso il programma BJJ4Police rappresenta un'opportunità significativa per la preparazione degli agenti di polizia, mirando a migliorare sicurezza, operatività e relazioni comunitarie. La domanda crescente di metodi d'intervento che privilegino il controllo e la sicurezza, evitando l'uso eccessivo della forza, sottolinea l'urgenza di adottare tecniche come quelle del BJJ, efficaci nel garantire risultati nel rispetto dei principi di proporzionalità e minimizzazione del rischio», conclude Nurra. Una mossa ben portata evita il ricorso a una colluttazione o a tecniche di arresto che possono anche portare a lesioni per tutte le persone coinvolte.

AL PALASPORT

Un sabato da sogno con le «fate» olimpiche

segue dalla prima pagina

(...) a cominciare dalle undici medaglie: Alice D'Amato, primo oro olimpico della artistica femminile italiana, conquistato alla trave, le «Fate» Angela Andreoli, Manila Esposito, Elisa Iorio e Giorgia Villa che, con la stessa Alice, hanno regalato all'Italia, dopo 96 anni, il secondo argento nel concorso a squadre donne, insieme alle vincitrici delle medaglie di bronzo: la giovane Esposito alla trave; Sofia Raffaeli, bronzo nel concorso generale e primo podio olimpico italiano nella ritmica individuale, oltre al terzo posto delle «Farfalle» - Alessia Maurelli, Martina Centofanti, Agnese Duranti, Daniela Mogorean e Laura Paris, con la riserva Alessia Russo.

Non mancheranno, ovviamente, gli atleti della nazionale maschile - Yumin Abbadini, Mario Macchiati, Lorenzo Minh Casali e Carlo Macchini - giunti sesti nella finale olimpica, miglior piazzamento da Barcellona '92, e Milena Baldassarri, finalista sia a Tokyo sia a Parigi. All'evento parteciperanno anche le Sezioni non olimpiche di Aerobica, Acrobatica e la promozionale della Ginnastica per Tutti. Le sfide saranno intervallate da esibizioni sotto la regia di Emanuela Maccarani. Il Comitato Organizzatore Locale ha scelto di mettere a disposizione dei vincitori un contributo di €10.000, che sarà devoluto a due associazioni del territorio ligure

L'ASSESSORE SARTORI PRESENTA I DATI PIÙ RECENTI

Turismo, la Liguria fa meglio spendendo meno

Ogni presenza in più ottenuta con 0,18 euro investiti in promozione. E cresce il lavoro

L'analisi di benchmarking, condotta dall'agenzia Happy Minds nel periodo giugno-settembre 2024, ha evidenziato risultati di grande rilievo per la Liguria rafforzando il suo ruolo di protagonista nel panorama turistico nazionale. Il confronto con l'Emilia Romagna, il Friuli Venezia Giulia, il Piemonte e il Veneto ha fatto emergere come la Liguria stia consolidando la sua posizione grazie a una serie di performance positive.

«Questi dati confermano che siamo sulla strada giusta - commenta l'assessore regionale al Turismo Augusto Sartori - La crescita del turismo internazionale e la nostra capacità di ottimizzare gli investimenti pubblici dimostrano che le strategie che abbiamo adottato stanno portando risultati concreti. Il turismo sta diventando sempre più un pilastro della nostra economia, e continueremo a lavorare con impegno per valorizzare il nostro territorio e offrire esperienze uniche ai visitatori di tutto il mondo».

In particolare, la Liguria ha registrato una crescita impressionante per quanto riguarda gli arrivi e le presenze internazionali, con un aumento rispettivamente del 15,9% e del 17,9% a dimostrazione della crescente capacità della nostra regione di attrarre visitatori dall'estero: la Liguria quindi è una destinazione sempre più apprezzata a livello internazionale. A fronte di una leggera flessione nella spesa turistica internazionale, il numero complessivo di presenze e arrivi nazionali ha mantenuto un andamento positivo

rispetto al periodo pre-pandemico, segno di una solida ripresa del settore.

Un altro aspetto che ha fatto emergere la Liguria è l'efficienza nell'uso dei fondi pubblici destinati alla promozione turistica. Rispetto alle altre regioni analizzate, la Liguria ha saputo ottenere risultati eccellenti investendo meno risorse per generare un elevato numero di presenze turistiche: 0,18 euro per ogni presenza turistica con-

tro, ad esempio, lo 0,54 dell'Emilia Romagna. Questo risultato testimonia l'efficacia delle politiche regionali e l'attenzione rivolta a massimizzare l'impatto degli investimenti nel settore.

Anche sul fronte dell'occupazione, la Liguria si distingue come leader, registrando un incremento del 5,1% degli occupati nella filiera turistica tra il 2019 e il 2023. Un dato altrettanto significativo è la tenuta

delle imprese attive nel settore turistico, dove la Liguria ha mostrato una grande resilienza, con una riduzione minima del numero di aziende rispetto alle altre regioni che hanno subito cali più marcati. «Ci affermiamo dunque come una regione che guarda al futuro con fiducia, pronta a consolidare e far crescere ulteriormente il suo ruolo di destinazione turistica d'eccellenza», conclude Sartori.

PREFETTURA

Appello contro le truffe

«Avviare, tramite i comandi di polizia locale e con ogni mezzo, ogni iniziativa utile per sensibilizzare la cittadinanza contro i truffatori». È l'appello della Prefettura per cercare di porre un freno al preoccupante aumento di episodi di estorsione di denaro ai danni di persone anziane e vulnerabili. La dinamica con cui gli autori delle truffe agiscono risulta essere quasi sempre simile. «Al riguardo le forze dell'ordine hanno attivato una mirata campagna di informazione e una proficua attività investigativa - dicono dalla Prefettura - il fenomeno tuttavia continua ad essere presente. Si chiede ai sindaci di collaborare con le forze dell'ordine».

REGIONE PIÙ ANZIANA, SERVONO RISPOSTE

Le richieste dei Seniores di Forza Italia verso il voto

In questa campagna elettorale un sondaggio ha mostrato che il problema degli anziani è all'ultimo posto degli interessi dei liguri. Questo significherebbe che i liguri sono più interessati alla grandi opere che alla salute ed al benessere dei loro cari avanti negli anni. Non ci stanno i Seniores di Forza Italia, che rappresentano una componente vitale e preziosa del partito e che da sempre hanno cercato di promuovere azioni politiche per migliorare la qualità della vita degli anziani, rafforzare il loro potere d'acquisto, garantire una sanità efficiente e promuovere un invecchiamento attivo e dignitoso, anche in questa tornata elettorale hanno voluto proporre al nostro candidato Bucci alcuni punti che riteniamo importanti per la sua futura azione di governo della Regione. Ed è per questo che hanno presentato al candidato presidente Marco Bucci (che le ha accolte) alcune richieste precise.

Al primo punto c'è la lotta all'ageismo cioè ad ogni forma di discriminazione degli anziani in ogni settore della

vita sociale, ivi compresi gli atti violenti e fraudolenti compiuti approfittando della loro fragilità e quindi protezione degli anziani. La richiesta è quella dell'istituzione di un garante regionale dei diritti degli anziani, così come di un assessorato per gli anziani e disabili (o delega ad un assessore) che possa svolgere funzioni di coordinamento di tutte le iniziative a favore delle persone della terza età tra i diversi assessorati (Sanità, Servizi sociali, Edilizia, Sicurezza, Turismo). L'invecchiamento attivo deve essere al centro delle politiche sociali. «Proponiamo l'implementazione di programmi che incentivino il coinvolgimento dei seniores in attività sociali, culturali e di volontariato - sottolinea il responsabile Claudio Eva - L'assistenza domiciliare integrata deve essere potenziata sia con maggiori investimenti per garantire un maggiore potenziale di interventi a favore di disabili, sia con l'uso della telemedicina come previsto dalla missione 6 del Pnrr Salute».

In Liguria riesce solo il 13% degli over 75 non autosufficienti ha un posto nel-

le Rsa. «Da ciò derivano lunghe liste d'attesa per poter essere assegnati di un posto in strutture convenzionate - prosegue Eva -. L'aumento dei posti convenzionati con una perequazione su scala nazionale delle coperture delle rette. Gli alti costi delle rette sono divenuti per molti anziani e le loro famiglie insostenibili. I posti convenzionati da Comuni e Regione coprono circa il 50% delle richieste. Chiediamo, oltre ad un cospicuo aumento dei posti convenzionati, un allineamento dei contributi a livello nazionale». Secondo i Seniores azzurri, oltre a queste iniziative che richiedono modesti interventi legislativi, uno dei punti più complessi e che richiede una completa revisione dell'attuale sistema di gestione della sanità ligure, risiede nella necessità di un drastico ripensamento delle Rsa come vere e proprie cure intermedie e di un loro inserimento nel servizio sanitario regionale con gestione pubblico/privato in grado di fornire una pluralità di servizi: centro prelievo, ambulatori, centri di riabilitazione.

■ Pronto soccorso Tracker è il nuovo sistema sviluppato da Liguria Digitale che permette a familiari e amici di monitorare il percorso di un paziente in pronto soccorso direttamente sul proprio telefonino, pc o tablet. PS Tracker è, infatti, sia integrato nella app Salute Simplex, insieme a tutti i servizi sanitari digitali a disposizione del cittadino, sia consultabile attraverso il sito pstracker.regione.liguria.it. L'utilizzo è semplice: al momento dell'accesso in ospedale, il paziente riceve un codice univoco per accedere al servizio, formato da una lettera e sei cifre, oltre alle istruzioni da inviare a chi si desidera monitorare la propria permanenza in pronto soccorso. Familiari e amici possono così ricevere aggiornamenti costanti sull'area del pronto soccorso nella quale il paziente si trova, sul codice colore di priorità che gli è stato assegnato, sulle prestazioni a cui il paziente viene sottoposto, sullo stato di trattamento, ovvero in che fase del percorso si trova il paziente (es: in attesa di valutazione medica, presa in carico, dimesso, ricoverato etc...). Il servizio, che al momento sarà disponibile in via sperimentale da martedì 5 novembre all'Ospedale Policlinico San Martino di Genova, ma predisposto per l'estensione a tutti gli ospedali della Liguria, permette a chi si trova in ospedale, non solo di decidere chi potrà seguire la sua permanenza in pronto soccorso, ma anche di non doversi preoccupare di avvisare o informare in prima persona i propri cari. Inoltre, consente di ridurre o azzerare gli spostamenti fisici e migliorare l'assistenza ai pazienti perché medici e infermieri non

SARÀ SPERIMENTATO DAL 5 NOVEMBRE AL SAN MARTINO

App per sapere come stanno i parenti al pronto soccorso

«Ps-Tracker» è il nuovo sistema di Liguria Digitale per dare informazioni ai congiunti e smorzare le tensioni



Chi ha un caro ricoverato al pronto soccorso ha bisogno di avere notizie

devono sottrarre tempo al loro lavoro per informare i familiari sulle condizioni dei loro congiunti. In caso si debba raggiungere la struttura ospedaliera fornisce le indicazioni stradali attraverso la geolocalizzazione. Per chi ha già installato l'app Salute Simplex, PS Tracker comparirà automaticamente nell'elenco dei servizi disponibili. Nel caso non fosse presente, basterà aggiornare la app all'ultima versione.

ne. Il monitoraggio seguirà il paziente per tutta la durata della sua permanenza in pronto soccorso; poi, per motivi di privacy i dati verranno cancellati dopo 4 ore. In caso di dimissioni serali o notturne (fra le 20 e le 6) gli aggiornamenti resteranno visibili fino alle ore 10 del mattino successivo: in questo modo durante la notte chi è in attesa di informazioni non rischia di perdere eventuali

notizie sul percorso del proprio congiunto. In alcuni casi particolari, come il passaggio in codice rosso o nero, gli aggiornamenti si chiuderanno con la comparsa di un messaggio, con numero telefonico di riferimento, che invita a contattare il personale sanitario. Il codice univoco di accesso non viene fornito a pazienti minorenni, a quelli impossibilitati a rilasciare il consenso informato, a chi arriva in codice rosso,

ma anche a chi viene inserito nel cosiddetto percorso rosa per possibili violenze di genere (in questo caso, il servizio si interrompe per tutelare la privacy del paziente e contestualmente permettere all'ospedale di attivare i protocolli previsti per questo tipo di situazioni). Condizione essenziale per attivare il servizio è che il paziente entrato in pronto soccorso fornisca il consenso informato in materia di privacy. «PS Tracker vuole essere un supporto alle famiglie in quei momenti di smarrimento che seguono la notizia dell'arrivo di un proprio caro in pronto soccorso - sottolinea Enrico Castanini, Direttore Generale di Liguria Digitale - È un ulteriore passo verso la digitalizzazione della sanità, con servizi che rispondono a bisogni fondamentali, come la vicinanza a un familiare o amico in un momento difficile. Chi è a casa può seguire tutto quello che accade al proprio caro in totale trasparenza, passo per passo e in tempo reale. Inoltre, chi si trova in ospedale non dovrà più preoccuparsi di aggiornare in prima persona i propri cari. La digitalizzazione infatti ci aiuta non solo nel semplifica-

re il lavoro ma anche nel rafforzare l'insostituibile rapporto umano con il paziente: contribuendo a ridurre l'arrivo in ospedale di parenti in cerca di notizie, PS Tracker permetterà al personale sanitario di dedicarsi con maggiore concentrazione a chi ha bisogno di attenzioni e cure». «Il San Martino, in quanto hub di riferimento del sistema sanitario regionale, è ben felice di essere l'ospedale tester per l'utilizzo di questa nuova applicazione - afferma il Direttore Generale dell'Ospedale Policlinico San Martino Marco Damonte Prioli - in attesa che poi il prodotto, una volta certificata la sua efficacia, da noi ma soprattutto dall'utenza, possa diventare un prezioso strumento anche per tutti gli altri ospedali liguri. Siamo convinti che questo strumento possa essere un valido supporto per garantire le comunicazioni con i parenti dei ricoverati del Pronto Soccorso, rappresentando un veicolo efficace di informazione». «Uno dei problemi che affligge il parente di un paziente che accede al Pronto Soccorso è quello di non avere notizie tempestive - commenta l'assessore alla sanità della Regione Liguria - Per questo Regione Liguria, con l'assessorato alla Sanità, ha voluto fortemente questo servizio importantissimo che migliorerà, attraverso una comunicazione pronta, precisa ed essenziale, i rapporti tra operatori sanitari, pazienti e familiari, risolvendo anche eventuali criticità e che potrebbe stemperare le possibili tensioni che si possono generare. Tensioni che in alcuni casi, ultimamente, stanno sfociando in gravi atti di violenza fisica e verbale».

MARTEDI 29 OTTOBRE

ospiti HEELS GIRLS & BOYS



CENA CON MUSICA
IN DIRETTA DALLE 20,30

TP
TELECUPOLE

ospite ANNINA



CONDUCONO
SONIA DE CASTELLI
& PIERO MONTANARO

segui sui social

[telecupole.piemonte](https://www.telecupole.piemonte.it)
[telecupole piemonte](https://www.facebook.com/telecupole.piemonte)
www.telecupole.com

ORCHESTRA MAURIZIO MEDEO

STRADA REGIONALE 20 - CAVALLERMAGGIORE (CN) - INFO & PRENOTAZIONI 0172.713333

Xori Group



VISIONARY POWER.
SUSTAINABLE VALUE.



Do you want to be a part of this journey?



www.xorigroup.com